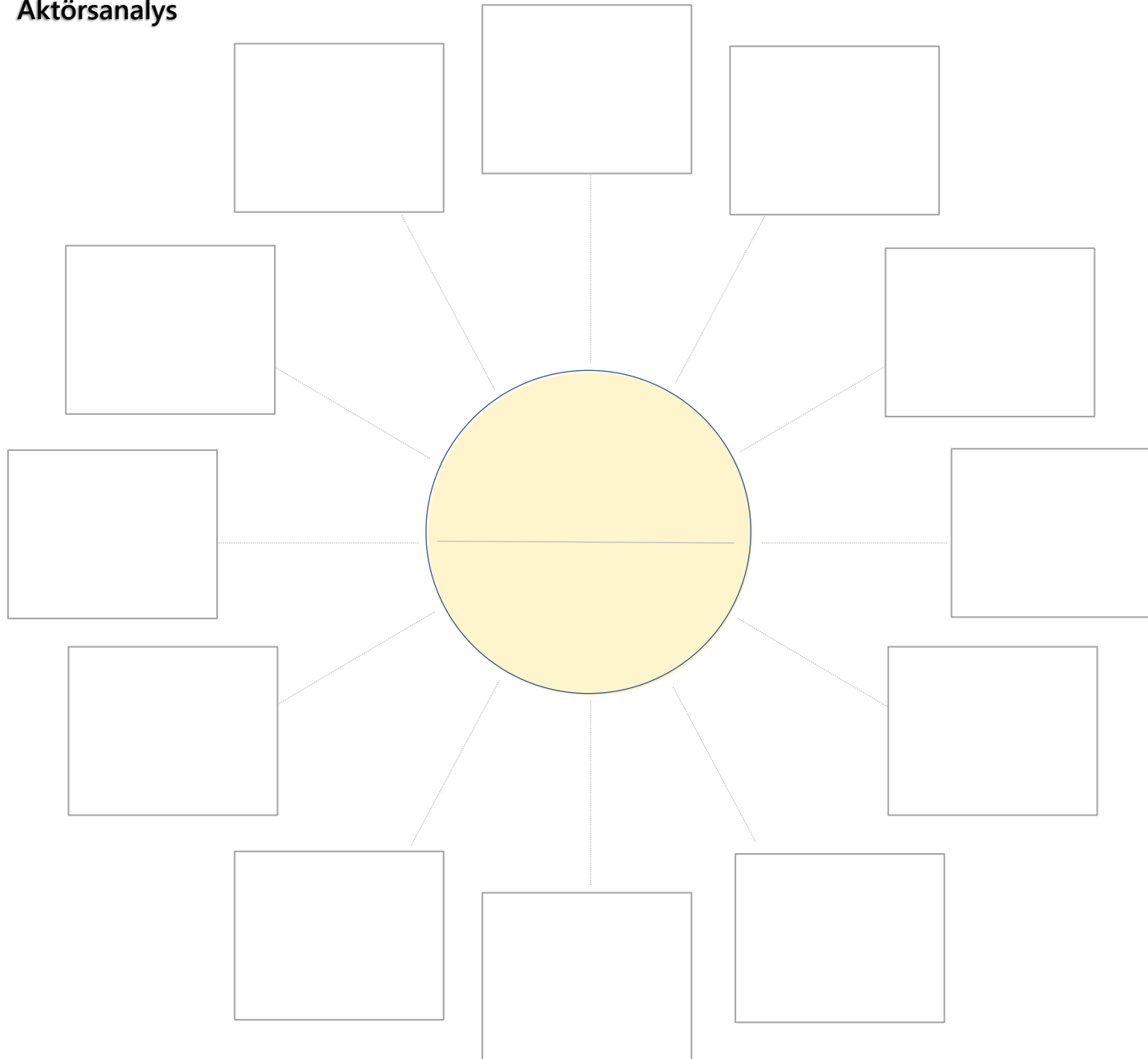
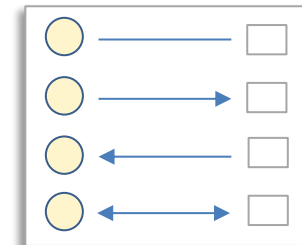


Aktörsanalys



Instruktion:

1. I cirkeln - skriv namnet på den egna verksamhetens.
2. I rutorna fyller ni i vilka aktörer som finns i ert område.
Det vara organisationer och föreningar. Det kan vara bostadsförvaltare och boendeföreningar. Kommunala, statliga och landstingsverksamheter som ex skola, fritidshem, äldreboende, vårdcentral, ungdomsmottagning, arbetsförmedling osv. Det kan vara lokala näringsidkare, handlare och stora och små företag. Och det kan vara trossamfund, kyrkor och moskéer.
3. Fyll i sträcket mellan er verksamhet och den aktören (i rutan) som ni har relation till, samt relationens riktning.



Här kan ni på olika sätt värdera vem som är mest aktiv (pilen riktas då från den som är mest aktiv).



4. I det här momentet värderar ni vilka av era kontakter som är ömsesidiga, dvs intresserade av att samverka.



5. De som är ömsesidiga samverkansparter ringar ni in. Tre aktörer som kan samverka kring gemensamma mål, gör skillnad visar studier.